

Program działania Muzeum Kultury Ludowej Pogórza Sudeckiego w Kudowie-Zdroju

Misja Muzeum Kultury Ludowej Pogórza Sudeckiego:

1. Upowszechnianie kultury i trwała ochrona zabytków.
2. Opieka nad gromadzonymi zabytkami, informowanie o wartościach i treściach gromadzonych zbiorów, upowszechnianie podstawowych wartości historii, kultury polskiej oraz światowej, kształtowanie wartości poznawczych oraz umożliwianie kontaktów ze zbiorami.
3. Promowanie kultury, tradycji regionu oraz lokalnych twórców i artystów.

Wizja Muzeum Kultury Ludowej Pogórza Sudeckiego:

1. Instytucja upowszechniająca kulturę i tradycję ludową opartą na zabytkowych obiektach drewnianej architektury ludowej.
2. Instytucja kultury o charakterze naukowo-badawczym.
3. Centrum kultury, edukacji i informacji.
4. Miejsce otwarte i dostępne dla twórców i artystów.
5. „Żywe” Muzeum oparte na otwartości przestrzeni wystawowej i angażowaniu publiczności do aktywnego udziału w organizowanych wydarzeniach.

Program działania Muzeum Kultury Ludowej Pogórza Sudeckiego:

1. Kontynuacja działania Muzeum jako koordynatora Sieci Muzeów Domowych skupiających prywatnych kolekcjonerów z Polski, Czech, Słowacji i Ukrainy nad którą patronat objęli Rektorzy polskich i czeskich uczelni stowarzyszeni w Konferencji Rektorów Uniwersytetów Śląskich (KRUS). Obecnie bazę organizacyjną Sieci stanowią: Muzeum Kultury Ludowej Pogórza Sudeckiego w Kudowie-Zdroju, Polsko-Czeskie Towarzystwo Naukowe, Wydział Filozoficzno-Przyrodniczy Uniwersytetu Śląskiego w Opawie, Słowacki Instytut Historyczny Maticy Słowackiej, Polska Naczelna Dyrekcja Archiwów Państwowych.
2. Upowszechnianie zwyczajów i tradycji ludowych poprzez organizację wydarzeń i imprez kulturalnych.
3. Propagowanie Muzeum wśród dzieci i młodzieży poprzez prowadzenie lekcji muzealnych.
4. Promocja i kultywowanie dziedzictwa kulturowego Pogórza Sudeckiego poprzez organizację spotkań z artystami regionalnymi oraz organizację warsztatów związanych z tradycją, kulturą i sztuką regionu.
5. Prowadzenie nowoczesnej, „żywej” strony internetowej.
6. Wykorzystanie nowych technologii, czyli interaktywna forma „sprzedaży” oferty Skansenu szczególnie młodzieży.
7. Przeprowadzenie kampanii reklamowej wśród kudowskich szkół podstawowych, w wyniku której wprowadzone zostaną do szkół obowiązkowe lekcje regionalne w Skansenie, każdy uczeń otrzymywałby dyplom Małego Kustosza.
8. Przeprowadzenie kampanii reklamowej skierowanej do kudowskich hotelarzy w celu wsparcia Muzeum poprzez zakup puli biletów wstępu do Skansenu dla ich Gości z możliwością wykorzystania ich przez cały rok.
9. Podjęcie działań zmierzających do uruchomienia stałego połączenia autobusowego z centrum miasta do Skansenu w weekendy w okresie maj-wrzesień.

10. Wprowadzenie rocznego imiennego karnetu dla mieszkańców gminy Kudowa-Zdrój uprawniającego do wielokrotnego, nieograniczonego wstępu na teren Muzeum.
11. Wprowadzenie tzw. adopcji zwierząt np. kóz, królików, owiec w formie dobrowolnych wpłat na konto Muzeum z przeznaczeniem na karmę i opiekę weterynaryjną dla zwierząt.
12. Zwiększenie obecności w mediach regionalnych i krajowych wykorzystując socjal-media.
13. Ogłoszenie konkursu na stworzenie hasła reklamowego wspierającego regionalne dziedzictwo kulturowe.
14. Rozszerzenie godzin zwiedzania w sezonie od 9.00 do 19.00, siedem dni w tygodniu.
15. Przygotowanie oferty komercyjnej wynajmu terenu do organizacji imprez okolicznościowych, zdjęć filmowych czy sesji fotograficznych.
16. Wydanie Rocznika Muzealnego pokazującego cykl życia Skansenu opisany przez pracowników Muzeum oraz możliwość zamieszczania w nim artykułów związanych z historią regionu tworzonych przez autorów zewnętrznych.
17. Przygotowanie nowego przewodnika po atrakcjach Kudowy i propozycjami wycieczek po najbliższej okolicy, zawieszenie banerów i tablic informacyjnych reklamujących Skansen na terenie miasta.
18. Współpraca ze stowarzyszeniami i organizacjami pozarządowymi, poprzez udostępnianie zasobów Muzeum oraz włączanie się do wspólnych działań na rzecz społeczności lokalnej.
19. Pozyskiwanie środków na rozwój działalności Muzeum, wyposażenie oraz modernizację infrastruktury lokalowej z zewnętrznych źródeł finansowania.